

关于印发《灵璧县演出市场专项整治工作实施方案》 的通知

各乡镇文广站、局属各单位、各演出团体：

为切实加强对全县演出市场的管理，严厉打击无证经营、低俗、色情、淫秽演出行为，确保我县演出市场规范有序，经研究决定，即日起在全县范围开展演出市场专项整治。现将实施方案印发给你们，请遵照执行。

灵璧县文化和旅游局

2020 年 4 月 8 日

灵璧县演出市场专项整治工作方案

为切实加强对演出市场的管理，严厉打击低俗、色情、淫秽演出行为，确保我县演出市场规范有序，积极营造健康祥和的文化氛围，特制定灵璧县演出市场专项整治工作方案。

一、工作目标

通过集中整治，全面摸清县内演出市场基本情况，依法查处取缔无证经营行为；严格审批演出活动，加强对演出市场的检查监督；依法从严从快查处违法演出行为，坚决杜绝低俗、色情、淫秽表演行为的发生，确保不发生重大社会事件，不引发负面舆情，为我县营造积极健康向上的文化氛围。

二、工作重点

1、全面治理“草台班子”。认真遵照执行省、市工作要求，既要发挥演出市场对政治经济和社会全面进步发展的推动作用，又要把规范演出市场经营秩序作为市场管理重点工作，对灵璧县境内演出市场进行全面排查，从严查处无证无照的演出团体。

2、大力加强演出市场管理。加强对演出经纪机构和演出团体的宣传教育，强化演出活动的审批管理，重点排查灵璧县交界处乡镇、城乡结合部、农村集市、庙会等区域，重点关注红白喜事、过生日、过寿期间的演出活动，严查“脱衣舞”等淫秽色情低俗演出，确保参加演出的演艺团体手续齐全、经营规范、演出内容健康向上。

3、严厉打击色情低俗演出行为。积极发挥乡镇文广站的作用，建立网格化管理机制，及时发现查处低俗演出行为。建立与职能部门之间的协作机制，做好工作衔接，从严打击色情、淫秽表演。

三、时间安排

1、摸底排查阶段(2020年4月8日至4月20日)。各乡镇综合文化服务中心要对辖区内文艺表演团体开展集中摸底排查，全面掌握农村演出市场基本状况。要发挥文化服务中心和农家书屋管理员的作用，摸清当地红白喜事、庙会集市演出活动的基本情况，并将演出活动登记造册，上报市场监督管理股。

2、集中整治阶段(2020年4月21日至6月30日)。县文化市场综合执法队对辖区内进行不间断地检查，对重点地区，重点场所进行集中执法，对存在违法经营行为的，该取缔的取缔，该处罚的处罚。对涉嫌存在色情淫秽表演的，联合公安机关进行强力打击，决不迁就。

3、巩固提高阶段(2020年7月1日至7月31日)。开展整治“回头看”行动，市场监督管理股对全县演出市场专项整治工作进行督查、验收，并予以通报。重点检查：是否存在无证照的演出团体和演出机构，是否存在未经批准的演出活动，是否存在低俗、色情、淫秽表演，群众是否满意。对存在上述问题的乡镇、包保责任的组，再次进行深入整治，限期整改。确保灵璧县演出市场平稳有序。市场监督管理股对此次专项整治工作形成总结，并于8月10日前上报局党组。

四、主要任务

1、严格审批。设立文艺表演团体（含唢呐班）应当依法到工商行政管理部门办理注册登记、领取营业执照，然后

向县文化行政部门提出申请，符合条件领取《营业性演出许可证》后，方可从事营业性演出活动。

2、加强监管。根据演出规律，加强对演出市场的巡查。对临时搭建舞台、看台的营业性演出作为重点管理对象，严厉打击色情、淫秽表演等各类非法演出活动。如有违法演出行为，会同公安部门依法进行严厉查处，构成犯罪的，移送司法机关追究刑事责任。

3、加强培训。专项整治期间，组织全县所有演出团体进行一次法规知识培训，组织学习有关法律法规，增强演出从业人员的法制意识，提高其守法演出的自觉性。

4、加强宣传引导。通过各类新闻媒体对专项整治行动进行报道，教育引导广大民众自觉抵制各类非法演出活动，积极营造舆论氛围，推进本次集中整治行动深入开展。

五、工作要求

1、加强组织领导，明确责任分工。为有效推进此次专项整治工作，成立灵璧县演出市场专项整治行动领导小组。由灵璧县文化和旅游局党组书记、局长王锰任组长，党组成员副局长杨浩任副组长，温峰、亢杨、孙永、刘伟为成员的专项整治工作领导小组。领导小组办公室设在市场监督管理股，市场监督管理股股长谢军任办公室主任。领导小组办公室负责此项工作的督导推进和检查验收。文化市场综合执法队要

加强此次专项整治行动工作力度，分片包干，责任到人，完善机制，积极主动开展此项工作。

2、加强协作配合，形成监管合力。要积极与公安、市场监管等部门密切配合，相互合作形成工作合力，确保任务落到实处。在专项行动期间，要不定期的开展集中行动，严查涉及色情、淫秽演出等违法行为。

3、强化社会监督。面向社会设立举报电话 12318、6028007、6022140，健全受理举报机制。

4、完善长效管理机制。要在开展专项整治、加强日常监管的同时，积极总结经验，逐步建立和完善长效管理机制。采取属地管理制度，与各文广站签订责任状并与年终工作考核挂钩；建立喜丧事报告制度；由乡镇文广站与唢呐演出团体签订责任状等多种形式加强管理。如发现违法演出行为，各乡镇文广站要及时向县文化和旅游局市场监督管理股汇报，将依法严厉查处，构成犯罪的将移送司法机关依法追究刑事责任。

5、强化属地管理。乡镇是农村文化市场管理的基本依托，乡镇党委、政府应坚持守土有责、守土担责、守土尽责、属地管理责任，建立党委、政府农村文化工作联席会议制度，应充分发挥基层文广站、派出所、市场监管等机构作用。采取多种措施，延伸县级职能部门执法的“手臂”，明确各有关部门职责，密切协作，各负其责，齐抓共管，形成合力，

切实加强对本辖区文化市场的监管，共同净化文化市场工作。

6、落实好文化惠民工程。认真做好送戏下乡、农村文化信息资源共享工程、农家书屋和各类文化活动的开展，不断丰富农民群众的文化生活，满足农村广大人民群众的精神文化需求。